



Veenendaal

Detailhandel

augustus/september 2022



Gemeente Veenendaal vindt het belangrijk dat er een aantrekkelijk winkelaanbod is waar inwoners terecht kunnen voor de benodigde boodschappen. In opdracht van gemeente Veenendaal heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek uitgevoerd onder de leden van het inwonerspanel, om te weten wat inwoners van het winkelaanbod in gemeente Veenendaal vinden.

Dagelijkse boodschappen

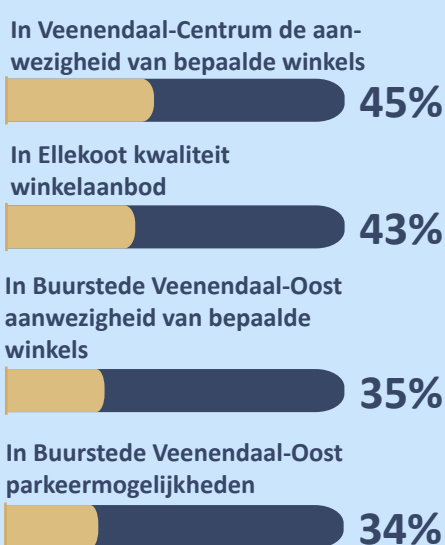
Het grootste deel van de dagelijkse boodschappen wordt door de deelnemers met name gedaan in...



Belangrijkste redenen om in winkel(gebied) boodschappen te doen:



Andere redenen betreffen:



Missen van winkels in winkelgebied



40% van de deelnemers mist winkels in het winkelgebied.

Men mist vooral een **slager, bakker** en **drogist**. In **Veenendaal-Centrum** mist men **grote ketens**. In de **Ellekoot** mist men een **schoenwinkel/-maker, Action** en een **dierenwinkel**. In **Buurstede Veenendaal-Oost** noemt men met name een **slager, een bakker** en **Hema**.



Voordelen en verbeterpunten:

Verbeterpunten zijn leegstand, fietsenstalling, openingstijden en zwerfafval

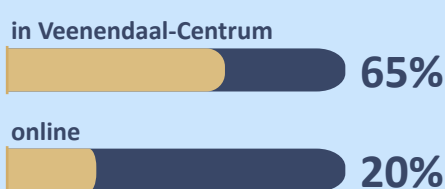
Voordelen zijn nabijheid, gezelligheid, aanbod en (gratis) parkeren



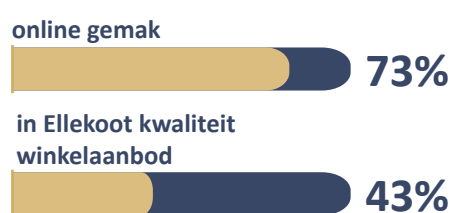
Om (nog) vaker dagelijkse boodschappen in Veenendaal te doen:

**Recreatief winkelen**

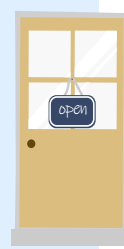
Het grootste deel van de recreatieve aankopen wordt door de deelnemers met name gedaan...



Redenen voor online shopping zijn...



Belangrijkste redenen om in winkel(gebied) recreatieve aankopen te doen:



Missen van winkels in winkelgebied



49% van de deelnemers mist winkels in het winkelgebied. Vooral **Primark, Mediamarkt, Lidl** en **Dille en Kamille** worden genoemd.



46%

van de deelnemers geeft aan dat ook de **bereikbaarheid per fiets** een belangrijke reden is om daar recreatief te winkelen.



83%

van de deelnemers geeft aan zij hun recreatieve aankopen vaak **buiten Veenendaal** doen, omdat **de winkels en voorzieningen die men zoekt niet in Veenendaal zitten.**

Voordelen en verbeterpunten:

Verbeterpunten zijn leegstand, parkeertarieven en openingstijden

Voordelen zijn aanbod, gezelligheid, aanbod en bereikbaarheid



Om (nog) vaker recreatieve aankopen in Veenendaal te doen:

Aanwezigheid van bepaalde winkels



Omvang van winkelaanbod



Het parkeertarief



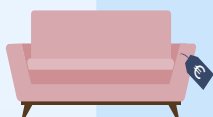
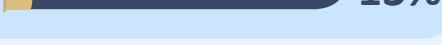
Doelgericht winkelen

Het grootste deel van de doelgerichte aankopen wordt door de deelnemers met name gedaan in...

Woonboulevard Groeneveldselaan



Grote Beer



Missen van winkels in winkelgebied

34%

van de deelnemers mist winkels in het winkelgebied waar men doorgaans het grootste deel van de doelgerichte aankopen doet.



Belangrijkste redenen om in winkel(gebied) doelgerichte aankopen te doen:

Omvang van winkelaanbod



Dichtst bij huis



Bereikbaarheid per auto



Er wordt vooral Ikea, Hornbach en een tuincentrum (Intratuin) genoemd.



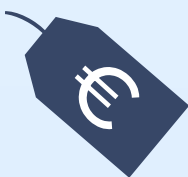
87%

van de deelnemers geeft aan zij hun doelgerichte aankopen vaak **buiten Veenendaal** doen, omdat **de winkels en voorzieningen die men zoekt niet in Veenendaal zitten.**



38%

van de deelnemers geeft aan dat ook de **aanwezigheid van bepaalde winkels** een belangrijke reden is om daar doelgerichte aankopen te doen.



Voordelen en verbeterpunten:

Verbeterpunten zijn uitstraling (verpaupering), sfeer en openingstijden

Voordelen zijn (gratis) parkeergelegenheid en het ruime winkelaanbod



Om (nog) vaker doelgerichte aankopen in Veenendaal te doen:

Aanwezigheid van bepaalde winkels



Omvang van winkelaanbod



Wat doen we met de uitkomsten?

De uitkomsten van dit onderzoek worden meegenomen in de Actualisatie Detailhandelsbeleid die in januari op de agenda van de gemeenteraad staat. Daarna zullen deze ook besproken worden met de diverse winkeliersverenigingen en waar mogelijk verder uitgewerkt.

